

## Promozioni 2x1 e 3x2

La funzione che gestisce le promozioni **2x1** e **3x2** viene attivata solamente su richiesta, perciò questa funzione attualmente non è attiva su tutti i programmi.

Caratteristiche delle promozioni:

- Le promozioni sono attivabili solamente sul **noleggio**, non sono previste promozioni sulla vendita.
- Non è possibile attivare il sistema per un solo tipo di prodotto. Se ad esempio il cliente preleva un **DVD** e una **VHS** ed è attiva la promozione **2x1**, i prodotti verranno considerati facenti parte della promozione.
- Non è possibile attivare il sistema per il tipo prodotto **Playstation**. Le promozioni sono attive solamente per DVD e VHS. Se avete necessità di attivare le promozioni anche sulle playstation, contattatemi.
- Non c'è distinzione tra videoteca e videodistributore. Se il cliente noleggia un prodotto all'interno della videoteca e un prodotto dal distributore, i due prodotti vengono considerati come facenti parte della promozione. Per questo motivo si consiglia che le tariffe della videoteca e dei distributori siano le medesime (ma non è necessario).
- No tariffe a ore. Le promozioni sono attivabili solamente su categorie di prodotti (e classi di costo) per i quali è attiva la sola tariffazione a giorni. Se avete necessità di attivare le promozioni avendo le tariffe a giorni, contattatemi.
- No opzione anticipo. Le promozioni sono attivabili solamente se non è stata attivata l'opzione di **pagamento anticipato** (voce **Advance** sulla configurazione dei parametri della videoteca). Durante il noleggio al banco inoltre se viene specificato un importo da pagare in anticipo, quel prodotto non potrà far parte di una promozione. Questa limitazione verrà tolta con la versione 7.0.xx del programma.

Per poter configurare le promozioni, caricate il programma **WTT** e posizionatevi sul menu

**Utilità/Configurazione/Videoteca/Promotions**

Se l'icona in alto a sinistra che rappresenta il fulmine non è attiva, significa che la funzione non è abilitata.

Ci sono due tipi di promozione che potete attivare: il **2x1** oppure il **3x2**. Non è possibile attivare le due promozioni contemporaneamente.

Potete anche configurare il numero di minuti entro i quali si debbono noleggiare i prodotti per far sì che facciano parte della promozione. Se ad esempio specificate 30, significa che i prodotti noleggiati faranno parte della promozione solo se prelevati nell'arco di 30 minuti.

Potete poi specificare per quali generi volete applicare la promozione. Questo fa sì che potete decidere su quali generi la promozione verrà applicata. Se selezionate più generi, il cliente può noleggiare film di generi diversi ma che faranno parte della stessa promozione. Se ad esempio attivate la promozione sul genere **Avventura** e sul genere **Drammatico** e il cliente noleggia un film Avventura e un film Drammatico, questi entreranno a far parte di una promozione (se è attiva la promozione 2x1).

Se selezionate anche il genere **Hard**, questo verrà trattato in maniera leggermente diversa dai generi normali. La promozione sull'hard infatti è valida solo se i film noleggiati sono entrambi hard. Se si vuole invece che i film hard possano rientrare nella promozione anche con film normali, si deve attivare la voce **Catalogo & Hard**.

Normalmente la categoria Novità (e SuperTop) non entrano a far parte della promozione. Se invece si vuole anche questa possibilità, basta contrassegnare nella tabellina a destra i giorni nei quali si vuole che il film Novità possa entrar a far parte delle promozioni (insieme al Catalogo). Questo è utile soprattutto nei giorni infrasettimanali per incentivare il noleggio. Il cliente infatti sa che se noleggia dei film novità al mercoledì (ad esempio) piuttosto che al sabato avrà uno sconto.

Nel momento in cui il videodistributore o il programma al banco rileva che un determinato cliente ha noleggiato dei film che fanno parte di una promozione, lo segnala anche sul diario di bordo.

Viene inoltre calcolato l'importo da *abbuonare* per ogni prodotto noleggiato.

Il sistema infatti non funziona come un vero 2x1 o 3x2, in cui il primo prodotto si noleggia e il secondo è in regalo (perché in questa maniera non sarebbero più esatti i conteggi degli incassi), ma bensì (nel caso ad

esempio del 2x1) abbuona per ogni prodotto un importo pari alla metà del valore della prima tariffa del noleggio. Questo importo viene calcolato al termine della fase di noleggio, sulla base della tariffa giornaliera minima. In caso di promozione 3x2 ad esempio viene abbuonato su ogni prodotto un importo pari ad un terzo della tariffa giornaliera. Spero di essermi spiegato bene ma nel caso non indugiate a chiedere ulteriori spiegazioni.

Può capitare quindi che ci siano degli errori di calcolo dovuti agli arrotondamenti. Se ad esempio la tariffa giornaliera per un noleggio è di 3,10 € e un cliente noleggia 3 prodotti (con la promozione 3x2 attiva), viene calcolato un abbuono di 1,03 € su ogni prodotto. I tre prodotti saranno quindi pagati  $3,10 - 1,03 = 2,07$  € cadauno, per un totale quindi di  $2,07 \times 3 = 6,21$  € anziché 6,20 € come sarebbe effettivamente giusto. State attenti quindi alle tariffe e ad una eventuale spiegazione da dare al cliente in caso di contestazione per gli arrotondamenti.

Come già detto l'abbuono viene calcolato al termine della fase di noleggio (quando il cliente ritira la tessera) e viene calcolato in base alla prima fascia di tariffazione (di solito un giorno). Questo è l'unico importo che viene abbuonato al cliente, per cui la promozione è valida solamente per la prima fascia di prezzo. Se il cliente riporta il prodotto in ritardo, questo gli verrà calcolato per intero, dato che il conteggio alla restituzione viene fatto semplicemente calcolando l'importo come se non ci fosse la promozione e poi deducendo l'importo dell'abbuono calcolato precedentemente.

Esempio: promozione 2x1 con tariffa giornaliera di 3 €. Se il cliente ritorna i prodotti due giorni dopo (anziché il giorno dopo) deve pagare 1,5 € per il primo giorno di noleggio e 3 € per il giorno di ritardo, per un totale di 4,5 € per ogni prodotto restituito.

Per qualsiasi chiarimento sono comunque a vostra disposizione.

Ciao  
Sergio

Email: [sergio@sirjo.com](mailto:sergio@sirjo.com)

Sito web: [www.sirjo.com](http://www.sirjo.com)

Revisione del documento: 1.2.2007.03.29